**CENTRO PAULA SOUZA**

**ETEC FERRUCIO HUMBERTO GAZZETTA - NOVA ODESSA Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio**

**Miguel Angelo de Andrade**

**Miguel Estevam Reis**

**Miguel Fernando de Carvalho**

**LocalSeek: Plataforma de Sugestão de Destinos de Viagem**

**Nova Odessa**

**2025**

**Miguel Angelo de Andrade**

**Miguel Estevam Reis**

**Miguel Fernando de Carvalho**

**LocalSeek: Plataforma de Sugestão de Destinos de Viagem**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio da ETEC Ferrúcio Humberto Gazzeta sob orientação dos professores Lucas Serafim Parizotto e Gislaine Fernanda Giubbina Araújo, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimentos de Sistemas.

**Nova Odessa**

**2025**

**1. INTRODUÇÃO**

Com o avanço da tecnologia e a popularização do acesso à internet, o setor de turismo tem passado por profundas transformações. Os viajantes modernos buscam experiências cada vez mais personalizadas, alinhadas a seus interesses, orçamento e estilo de vida. No entanto, diante da ampla oferta de destinos e informações disponíveis, muitos enfrentam dificuldades para tomar decisões de viagem assertivas, o que pode comprometer tanto a satisfação da experiência quanto o planejamento financeiro. Essa realidade evidencia a necessidade de soluções tecnológicas que auxiliem os usuários a encontrarem, de forma prática e eficaz, destinos que realmente atendam às suas expectativas e condições.

Diante desse cenário, propõe-se o desenvolvimento de uma plataforma digital inteligente que recomenda destinos de viagem com base nas preferências individuais dos usuários. O projeto consiste na criação de um site e de um aplicativo (inicialmente para desktop, com planos de expansão para dispositivos móveis), que utilizam um algoritmo capaz de analisar variáveis como orçamento disponível, preferência climática (locais quentes ou frios) e distância geográfica (nacional ou internacional). Com essas informações, o sistema oferece sugestões personalizadas de destinos, otimizando o processo de escolha.

Além disso, as recomendações serão complementadas por dados da API do Google Maps, incluindo avaliações em estrelas e comentários de outros viajantes, permitindo decisões mais bem fundamentadas. A proposta visa, assim, tornar a experiência de planejar viagens mais simples, eficiente e adaptada ao perfil de cada usuário.

# Objetivos Gerais

Desenvolver um site de sugestões de viagem voltado para destinos nacionais, oferecendo recomendações personalizadas com base nas preferências dos usuários e nas características regionais do Brasil.

# Objetivos Específicos

Levantar os principais critérios considerados por brasileiros ao escolher destinos nacionais de viagem;

Pesquisar os destinos turísticos mais procurados no Brasil, por região, tipo de turismo (aventura, cultural, ecológico, gastronômico etc.);

Analisar sites nacionais existentes com foco em turismo interno, identificando funcionalidades, pontos fortes e limitações;

Definir os requisitos funcionais e de usabilidade para um site voltado a viagens nacionais;

Desenvolver uma interface amigável e acessível que permita ao usuário receber sugestões personalizadas de destinos dentro do Brasil;

Implementar um sistema de recomendação baseado em preferências como clima, orçamento, tipo de atividade e localização;

Realizar testes com usuários para validar a eficiência do aplicativo e ajustar pontos de melhoria.

# Justificativa

O setor do turismo no Brasil possui um grande potencial de crescimento, impulsionado pela diversidade cultural, geográfica e a extensa biodiversidade presente em todas as regiões do país. No entanto, muitos brasileiros ainda enfrentam dificuldades para planejar suas viagens, seja por falta de conhecimento sobre os destinos disponíveis, pela quantidade excessiva de informações dispersas ou pela ausência de ferramentas que considerem suas preferências individuais.

Segundo o Ministério do Turismo, após o fim da pandemia do Covid 19, o número de viagens ocorridas em solo brasileiro cresceu 71.5% entre 2021 e 2023. A mesma pesquisa também indica que 97% das viagens do povo brasileiro neste ano foram para destinos nacionais, movimentando mais de 20 bilhões de reais na economia, segundo o site gov.br (2023).

Diante desse cenário, o desenvolvimento de um site de sugestão de destinos de viagens nacionais, baseado nas preferências do usuário, justifica-se como uma solução inovadora e relevante. O projeto visa não apenas facilitar o processo de escolha de destinos, mas também valorizar o turismo interno, promovendo o conhecimento e a valorização de regiões muitas vezes negligenciadas pelo mercado tradicional.

**2. REFERENCIAL TEÓRICO**

Para entender e avaliar a importância e possível impacto do projeto, foram feitas pesquisas acadêmicas em livros, sites e revistas, de modo a validar seu conceito como um todo.

**2.1 A personalização da experiência de viagem**

Nas últimas décadas, o turismo passou por transformações significativas, impulsionado pela digitalização e pela crescente demanda por experiências personalizadas. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o número de turistas internacionais cresceu de 674 milhões em 2000 para mais de 1,4 bilhão em 2019, antes da pandemia da COVID-19 (UNWTO, 2020). Este crescimento reflete não apenas o aumento do acesso a viagens, mas também a diversificação dos perfis de viajantes e de suas expectativas. Cada vez mais, as pessoas buscam experiências que se alinhem aos seus interesses, estilos de vida e orçamentos — tendência que impulsiona o uso de ferramentas tecnológicas no planejamento de viagens.

Nesse contexto, a personalização se tornou um elemento central na jornada do turista moderno. Segundo relatório da Accenture (2021), 91% dos consumidores afirmam estar mais propensos a escolher marcas que oferecem ofertas e recomendações relevantes, baseadas em seus interesses. Essa lógica também se aplica ao setor de turismo, onde a integração entre dados do usuário e algoritmos inteligentes permite recomendações mais precisas e satisfatórias. A análise personalizada, com uso de APIs como o Google Maps, proporciona uma base sólida para a criação de soluções personalizadas que otimizam a experiência do viajante desde o planejamento até a execução da viagem.

Entretanto, apesar do avanço das tecnologias de recomendação, ainda há uma lacuna na oferta de ferramentas acessíveis que reúnam, de forma intuitiva e integrada, variáveis como orçamento, preferências climáticas e distância geográfica para sugerir destinos ideais. De acordo com a pesquisa "O Viajante Brasileiro", realizada pelo Ministério do Turismo em parceria com a Vox Populi (2019), 62% dos brasileiros afirmaram sentir dificuldade em planejar suas viagens por conta do excesso de opções e da falta de informações confiáveis e centralizadas.

Dessa forma, surge a importância de projetos como o sistema aqui proposto, que visa utilizar a tecnologia de forma estratégica para facilitar o processo de decisão, oferecendo recomendações baseadas em dados reais e preferências individuais. Essa proposta dialoga com os princípios do turismo 4.0, que busca integrar big data e personalização para oferecer experiências mais eficazes e satisfatórias ao usuário (Trindade et al., 2021).

O desenvolvimento de uma plataforma digital (site) que utilize algoritmos de recomendação alinhados às preferências dos usuários — como orçamento, clima e localização — busca preencher essa lacuna, democratizando o acesso a viagens planejadas de forma inteligente. Além disso, ao integrar informações da API do Google Maps, o projeto proporciona um diferencial em termos de confiança e tomada de decisão, contribuindo para uma experiência turística mais segura, personalizada e acessível.

# 2.2 Turismo doméstico e internacional

De acordo com o IBGE, em parceria com o Ministério do Turismo, 97% das viagens realizadas por brasileiros em 2023 foram dentro do território nacional. Este dado, além de evidenciar a preferência existente sobre viagens nacionais em relação a internacionais no país, também explicita as implicações socioeconômicas relacionadas a esse tipo de turismo. José Alberto de Almeira e Rosa Maria Fernandes da Silva, em Turismo: princípios e fundamentos (2017, p. 54), afirmam:

## O turismo doméstico caracteriza-se pela realização de viagens dentro do próprio país, sendo responsável pela maior parte dos deslocamentos turísticos no Brasil. Devido ao menor custo e à proximidade geográfica, esse tipo de turismo promove a inclusão social, pois permite o acesso à experiência turística a camadas de menor renda, além de fomentar a economia local e regional.

Portanto, é notável que condições socioeconômicas afetam na decisão entre viagens domésticas e internacionais. Segundo o IBGE, o gasto médio em viagens domésticas foi de R$ 1.639 em 2023 para o povo brasileiro. Enquanto isso, um levantamento realizado pela Nomad mostra que o gasto médio em viagens por brasileiros nos Estados Unidos é de US$ 2.198, cerca de R$ 11.000. Assim, reforçam Ana Claudia Silva e Marcos Pereira (2021, p.28) ao afirmarem:

## Os dados indicam que o turismo doméstico no Brasil responde por mais de 85% das viagens turísticas totais, evidenciando a forte preferência dos brasileiros por destinos nacionais. Essa predominância está diretamente relacionada à acessibilidade, menor custo e aos impactos econômicos positivos sobre as regiões receptoras, principalmente em tempos de crise econômica ou sanitária, quando as viagens internacionais se tornam restritas.

Deste modo, um projeto que visa recomendar destinos acessíveis para viagens nacionais no Brasil é de interesse popular e mais relevante ao povo brasileiro em relação a recomendações de viagens internacionais pelas razões supracitadas.